

革新の遺伝子

# 京都企業の挑戦

● 60 ●

美容・健康・治療・環境、エネルギー、装身具、建材、住宅資材、食品・調理ー。大木工藝は

さまざまな分野のアイデア商品で、成長を続けて

よう。一見、脈絡がない

貫いているのは「炭素」

の高度な技術だ。

例えば炭素シートは、

熱の拡散・伝導・遠赤外

性を認定され、供給先の

宝飾品メーカーが700

万個も売り上げるヒット

商品に育った。

大木 社長

創業者の大木武彦社長

手がけていた。ただ、京

都では適した工場用地を

手がけていた。ただ、京

線放射に優れる超高密度

炭素から製造するフィル

ム状の薄いシート。これ

までに建材用や住宅資

材、保冷用途などに適す

る素材として、用途開発

してきた。同炭素の玉か

らなるネットクレスは、遠

赤外線の保温効果や安全

性を認定され、供給先の

技術研究所など公的機関

から補助や支援を受ける

など、京都とのパイプは

今も強い。京都には研究

室を構え、「2013年

中にも本拠地を京都に戻

したい」と打ち明ける。

炭素製品の事業に転じ

たのは、樹脂の廃棄物を

無害化処理する際に生じ

る炭化物がきっかけ。そ

れは、美容・健康・治療、環

境、エネルギー、装身具、建

材、このを緩和する医療

機器の炭粒など、多種多

様にわたる。商品はメー

リヤード）供給し、「大手

企業の基盤」と強調す

る。当初は京都で設立

し、工芸用樹脂の事業を

手がけていた。ただ、京

都では適した工場用地を

手がけていた。ただ、京